

ЗМІСТ

ВСТУП	7
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТАНОВЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА	9
1.1. Інституціоналізація фінансового посередництва у ринкових умовах	9
1.2. Ринок фінансових послуг: контакти і контракти	26
1.3. Різновиди та інструментарій фінансового посередництва	40
1.4. Методологічні принципи функціонування ринку фінансових послуг	46
Розділ 2. ФІНАНСОВІ ПОСЛУГИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	51
2.1. Універсалізація і спеціалізація у банківській діяльності	51
2.2. Банківські послуги та операції залучення капіталу	54
2.3. Кредитно-інвестиційний інструментарій розміщення капіталу	65
2.4. Обслуговування клієнтів з використанням платіжних карток	79
Розділ 3. ІНСТИТУТИ НЕБАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА: ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СПЕКТРУ ПОСЛУГ	86
3.1. Інвестиційні послуги інститутів спільного інвестування	86
3.2. Фінансовий сервіс страхових компаній і недержавних пенсійних фондів	94

3.3. Обслуговування клієнтів у кредитних спілках та ломбардах	106
3.4. Послуги бюро кредитних історій та рейтингових агентств	111
Розділ 4. ПЕРСПЕКТИВИ І ЗМІНИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТИТУТІВ	125
4.1. Оцінка конкурентних позицій і співробітництва фінансових установ	125
4.2. Лібералізація ринку фінансових послуг: доступ іноземного капіталу	140
4.3. Бізнес-моделі інтеграції фінансових послуг	148
4.4. Стратегії розвитку фінансового посередництва	155
ЛІТЕРАТУРА	162
ДОДАТКИ	172